

No.1

明日をつくる経営の具体的な取り組みが手に入ります！ ドラッカーの「機会をつくる7つの視点、ギャップを探す」

- ❖ 日時 平成23年4月19日（火）19：00～21：00
- ❖ 場所 町田商工会議所会館 2階会議室
- ❖ 講師名 トップマネジメント㈱代表取締役 山下淳一郎 氏

終了しました

1966年 東京生まれ。1987年よりピーター・ドラッカーを学び、中小企業の取締役、大手上場企業の執行役員、兼グループ会社の取締役を歴任するなど現場経験が豊富。トップマネジメントの分野における第一人者。ドラッカー教授のマネジメントを通して、中小企業企業の経営者を支援している。講義にあっては、事例、経験談を交え、参加者と同じ目線で進める双方向の講義が人気。

内容

経営の父、ピーター・ドラッカー教授は、「事業の目的はただ一つである。それは顧客を創造することである。」とされています。変化が常態の時代にあって、どのように顧客を惹きつけ、どのように事業を進化させていけばいいのか。顧客になるはずでありながら顧客になっていない人たちへの新たな取り組みが、唯一会社の明日を創り出します。組織存続のために、経営者が実行するべき7つのポイントを具体的にお伝えいたします。明日から、その1つを確実に実行できるようになります。

- ❖ 内容
 1. どう事業を進化させていけばいいのか。組織存続のために、経営者が実行するべき7つのポイントを具体的にお伝えいたします。明日から、その1つを確実に実行できるようになります。
 2. 今回のポイントはギャップ
- ❖ 受講料 無 料
- ❖ 対象 経営者・管理職
- ❖ 定員 30名

No.2

繁栄基盤をつくる経営の具体的なノウハウがわかります！ 「ドラッカー5つの質問」

- ❖ 日時 平成23年4月26日（火）19：00～21：00
- ❖ 場所 町田商工会議所会館 2階会議室
- ❖ 講師名 トップマネジメント㈱代表取締役 山下淳一郎 氏

終了しました

1966年 東京生まれ。1987年よりピーター・ドラッカーを学び、中小企業の取締役、大手上場企業の執行役員、兼グループ会社の取締役を歴任するなど現場経験が豊富。トップマネジメントの分野における第一人者。ドラッカー教授のマネジメントを通して、中小企業企業の経営者を支援している。講義にあっては、事例、経験談を交え、参加者と同じ目線で進める双方向の講義が人気。

内容

この講座は、今日の顧客の期待を超える、明日の顧客のニーズに応える、具体的な取り組み方について、得ることができます。窮地を脱し、起死回生を体験した多くの経営者が、行き詰ったときに、自身に問うた5つの問い。その問いに向かい合い、その答えを追求し続けることで、新たな顧客を生み出し、事業の息を吹き返した事例は枚挙に暇がない。その5つの問いを共有します。その問いに取り組むことが今期の命運を左右するかも知れません。経営者同士でディスカッションを通して、「大きな気づき」と「思いもつかなかった方法」を見出される機会となるでしょう。

- ❖ 内容
 1. 窮地を脱し、起死回生を体験した多くの経営者が、行き詰ったときに、自身に問うた5つの問い。この問いに取り組むことが今後の命運を左右するかも知れません。
 2. 今回のポイント「第1質問 われわれのミッションは何か」
- ❖ 受講料 無 料
- ❖ 対象 経営者・管理職
- ❖ 定員 30名

No.3

BCP（事業継続計画）の必要性 リスクアセスメント講習会

❖ 日 時 平成23年6月16日（木）14：00～16：00

❖ 場 所 町田商工会議所会館 2階セミナー室

❖ 講師名 JFEテクノリサーチ(株) 技術情報事業部マネジメント支援部 主席研究員 関 信博 氏

京都大学 大学院 工学研究科卒。1972年 日本鋼管(株)入社 技術研究所、製鉄所、本社勤務の後、環境推進部長日本鋼管テクノサービス(株) 管理技術事業部長を経てJFEテクノリサーチ(株) マネジメント支援部長として、数々の支援事業に従事。

<専門分野>環境管理、労働安全衛生、防災に関するコンサルティング品質管理、品質保証、標準化に関するコンサルティングISO14001、ISO9001 審査登録企業へのコンサルティング

終了しました



不測の事態が発生したとき、迅速で効果的な対応が必要です。緊急事態への適応能力を高める体制が求められています。本講座は、強い会社を作ることをテーマに開催いたします。

❖ 内 容

- ・BCP（事業継続計画）とはなにか？
- ・BCP（事業継続計画）の必要性
- ・緊急事態における早期復旧・従業員の従事体制など

❖ 受講料 無 料

❖ 対 象 経営者・従業員

❖ 定 員 30名

No.4

中小企業に役立つ最新情報 スマートフォン活用セミナー

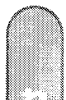
❖ 日 時 平成23年7月6日（水）14：00～16：00

❖ 場 所 町田商工会議所会館2階 セミナー室

❖ 講師名 (株)スプラム 代表取締役 竹内幸次 氏（中小企業診断士）

株式会社スプラム 代表取締役、中小企業診断士。大学卒業後上場企業の広報マンを経て1995年に中小企業診断士独立。これまで中小企業への経営コンサルティングは1,500社以上、講演は1,100回以上。具体的なコンサル・講演には定評がある。とくにWebマーケティングの実績が多く、自らも実践しているSEO（検索エンジン最適化）は中小企業から高い評価を得ている。

終了しました



iPhoneに代表されるスマートフォンは、google社のAndroid携帯などの新機種が各携帯キャリアからも発売され、ますます注目が集まっています。

モバイルパソコンに代わる携帯業務端末としての期待も高まり、これから急速にビジネス用途としても使われていくことが予想されます。

本セミナーでは、インターネットの最新事情やスマートフォンの便利な機能紹介、中小企業向けの活用事例など分かりやすく解説します。

❖ 内 容

- ・インターネットの最新動向
- ・増加するスマートフォンからのアクセス
- ・主なスマートフォンの種類と特徴
- ・スマートフォンができること
- ・スマートフォンを活用した中小企業の事例
- ・スマートフォンに対応した販促方法

❖ 受講料 無 料

❖ 対 象 経営者・従業員

❖ 定 員 30名

No.5

すぐにできる経費節減の極意を伝授！ 売上半減をカバーする究極のコストカットの進め方

- ❖ 日 時 平成23年7月14日（木）15：00～17：00
- ❖ 場 所 町田商工会議所会館2階 セミナー室
- ❖ 講師名 工藤 工 氏（中小企業診断士）

終了しました

1959年北海道生まれ、帝京大学卒業、事業再生士補。アパレルメーカー勤務後、オフィス家具メーカーでレイアウト作成、営業推進や営業企画に従事。2009年に独立後、製造業の業務効率化によるコスト削減を提案する等、業務効率によるコスト削減に取り組む。

せうい

営業事務、総務・経理、企画・設計部門など、事務所内を舞台とした「すぐに効果が出る」コストカット術について解説します。長引く不況、激変する経済環境の中、売上の減少に直面する企業にとっては、事務コストの削減は大きな経営課題と言えます。本セミナーでは、実践的なコストカットの方法として、5Sの活用をはじめ、印刷、書類、備品等の削減、また電気料金等インフラコスト、IT機器や移動費用の見直しなど、さまざまな具体策をご紹介します。ぜひ自社の収益改善策のひとつとしてお役立て下さい。

❖ 内 容

1. 従業員の「コスト意識」を高める
2. コストカットの実行手順
3. 5S（整理・整頓・清掃・清潔・しつけ）によるコストカット
4. 人材活用によるコストカット
5. 印刷のコストカット
6. 書類のコストカット
7. 第備品のコストカット
8. インフラのコストカット
9. IT環境のコストカット
10. 移動、その他のコストカット

❖ 受講料 無 料

❖ 対 象 経営者・従業員

❖ 定 員 30名

No.6

～金融機関を唸らせることができるように～ 「誰でもできる資金繰り表」の作り方セミナー

- ❖ 日 時 平成23年7月21日（木）14：00～16：00
- ❖ 場 所 町田商工会議所会館 2階会議室
- ❖ 講師名 税理士法人 わかば 中野 雅仁 氏

終了しました

1971年生まれ 税理士、ファイナンシャルプランナーとして新設法人、決算法人のセミナー講師を行なうなど中小企業の立場にたった講座が人気を得ている。

せうい

東北地方太平洋沖地震などの災害によって経営環境が激変し、金融機関は融資先の自己査定を導入し、融資審査も一段と厳しくなり、金融機関に融資の申込みをすると必ず資金繰り表の提出を要求されますが、小規模企業経営者が金融機関の要求する資金繰り表を作成できるでしょうか？本セミナーは節税、企業の税務戦略、助成金など中小企業を手厚くサポートされている税理士法人わかばを代表して銀行などの資金提供者とコネクションの強い中野雅仁氏を昨年に引きつづいて講師に迎えわかりやすく説明します。

❖ 内 容

1. 誰でもできる！資金繰り表の作り方。
2. 金融機関の決算書分析の仕方。
3. 金融機関と融資交渉のポイント！
4. 信用保証協会付融資、公的機関融資の現況。
5. 資金繰りをよくする方法 etc

❖ 受講料 無 料

❖ 対 象 経営者・従業員

❖ 定 員 30名

No.7

「弥生会計」～導入編～ 会計ソフトパソコン講習会

❖ 日 時 平成23年7月27日（水）10：00～16：00

❖ 場 所 町田商工会議所会館 2階会議室

❖ 講師名 株式会社ディー・マネージ 澤口 公一 氏

・各商工会議所、商工会、法人会、青色申告会等研修講師・弥生インストラクター対策講座

終了しました

ねい

パソコンの普及に伴い、会計ソフトを導入する事業所も増えています。会計ソフトを使用することで、手書きの記帳と比べ、日々の記帳や決算が簡単かつ確実に処理でき、作業効率の向上が図れます。そのことから、今後会計ソフト導入を検討中の事業者向けに、導入後の初期設定から日々の入力までを実務的に体験できるパソコン講習会を開催します。

❖ 内 容

- ・帳簿の入力方法
- ・伝票の入力方法
- ・仕訳日記帳での確認、修正
- ・元帳の見方
- ・試算表の見方

❖ 受講料 無 料

❖ 対 象 経営者・従業員

❖ 定 員 12事業所

No.8

～中小企業の人財を守る～ 雇用維持セミナー

❖ 日 時 平成23年8月3日（水）15：00～17：00

❖ 場 所 町田商工会議所会館2階 セミナー室

❖ 講師名 社会保険労務士法人 ジャパン・パーソネル・サポート 代表社員 河村 卓 氏

1958年 兵庫県生まれ。1981年東京農工大学農学部を卒業後、建設会社勤務を経て、1985年社会保険労務士登録。2003年4月1日東京都で最初の社会保険労務士法人を設立し代表社員となる。これまで、中小企業の労務管理に関する相談に応じ、現在も数百社の顧問を務める。法務省、かながわ労働センター、商工会議所、税理士会、法人会、青年会議所、ロータリークラブなどでの講演多数。

終了しました

ねい

震災後、計画停電や風評被害などの影響によって中小企業の企業活動の継続も危ぶまれる事態となっています。経費削減などのコストカットも必要かと思いますが、中小企業にとっての財産である人財をカットしてしまえばさらに事態は深刻化します。当セミナーでは従業員の雇用維持のためのノウハウを解説します。

❖ 内 容

1. 中小企業の雇用維持の必要性
2. 雇用維持のため助成金を活用しよう！
3. 就業規則を見直すポイント！
4. 質疑応答

❖ 受講料 無 料

❖ 対 象 経営者・従業員 ※法人・個人および業種は問いません

❖ 定 員 30名

No.9

社員を燃えさせる中間管理者がいる会社は強い 社員をやる気にさせる管理者育成講座

❖ 日 時 平成23年9月9日（金）15：00～17：00

❖ 場 所 町田商工会議所会館2階 セミナー室

❖ 講師名 猿山康継 氏（中小企業診断士）

国の支援センターでのコーディネーターや「ほめて育てる人事考課」など人材育成人事労務コンサルティングで実績が多数ある。人事制度の企画、設計、構築、運用と幅広く親身な指導で定評がある。

終了しました

お話し

従業員が増えてくると経営者の考えや思いが社員全員に伝わらなくなります。だんだん社長と社員との歯車が合わなくなってきてカラ回り。これでは強い会社にはなれません。社長の考えが分かり、社員の先頭に立って運営できる人材を育てるにはどうするか。今回は、「ベテラン社員が強くなって会社も強くなる」をテーマとした人材育成講座です。社員数が4名以上の会社には最適な講座内容となっています。特に製造業や建設業の経営者、中間管理職の方々にご参加いただきたい内容です。

❖ 内 容

1. 簡単な経営計画を作りながら、会社全体を見る目を作る
2. 会社の将来を考えられる基礎知識をミニ体験しながら知る
3. 計画して実行できるような実践的な基礎を学ぶ

❖ 受講料 無 料

❖ 対 象 経営者・従業員

❖ 定 員 30名

No.10

～デザイナーから見た～

「広告のあり方・見せ方」セミナー

❖ 日 時 平成23年9月16日（金）18：00～20：00

❖ 場 所 町田商工会議所会館2階 セミナー室

❖ 講師名 ルームナンバーデザイン 代表 飯尾 昭 氏

業種を問わず、大手企業から中小企業までCI・VI制作からウェブ、紙媒体（パンフレット、リーフレット、ポスター）など、様々な広告デザインを手がけ、現在、アートディレクター・グラフィックデザイナーとして活躍中。既存の枠を超えた提案威力は雑誌などにも取り上げられ、多方面から多くの支持を得ている。

終了しました

お話し

大手企業にとって広告とは自社のメッセージを広く告知することですが、中小企業にとっては自社のターゲットにいかにか効率良く告知することが目的とされます。よく「新商品ができたから」「お店でセールをやるから」という理由で単発的に広告を出す方がいますが、それではあまり効果は期待できません。今回の講座では中小企業の「広告のあり方や見せ方」を知り、効率良く有効的な広告の出し方についてのノウハウを学びます。

❖ 内 容

1. 広告の意義（あり方）とは？
2. ターゲットにあった広告媒体の見つけ方
3. 相手を意識した広告の見せ方とは？
4. 広告デザインの必要性
5. 質疑応答

❖ 受講料 無 料

❖ 対 象 経営者・従業員 ※法人・個人および業種は問いません

❖ 定 員 30名

No.11

～元ルイ・ヴィトン トップセラーが語る成功事例と分析結果～ 私がトップセラーになった理由！

- ❖ 日時 平成23年9月28日（水）14：00～16：00
- ❖ 場所 町田商工会議所会館 2階会議室
- ❖ 講師名 コンセージュジャパン(株) 金井 啓 氏（中小企業診断士）

終了しました

大学卒業後、2001年にルイ・ヴィトンジャパンに入社。販売及び店舗運営に従事し、銀座並木通り店フロア責任者を務める。またルイ・ヴィトンジャパン販売コンテストにおいて3年連続トップセラーの実績を持つ。中小企業診断士資格取得後、2007年に店舗経営コンサルティング会社であるコンセージュジャパン（株）を設立。店舗経営コンサルタントとして、店舗従業員のサービスレベル向上、店舗オペレーションの改善、マーケティング戦略の立案など店舗経営全般をトータルにサポートする。

05

本セミナーのねらいは、「ビジネスの飛躍、成功」です。ビジネスの成功とは、色々な解釈ができますが、1つには業績をあげていくことでしょう。端的に言えば、「売ること」です。この「売る」という商売の基本をきちんと理解して頂くことに焦点をあてております。

そこで、「売る」という面においてスペシャリストであるトップセラーを例に出し、戦略論やマーケティング・ブランディングといった知識の落とし込みを行います。このトップセラーの意識や行動特性は、個人の成功のみならず組織としての成功においても有用なものとなりますので、ビジネス飛躍の一助になるようなセミナーです。

- ❖ 内容
 1. トップセラーの考察〔・トップセラーを分析することの意味・「私がなぜトップセラーになれたのか？」〕
 2. トップセラーの要因分析〔・私がトップセラーになった7つの理由・トップセラーに共通する行動特性〕
 3. あなたのビジネスを成功に導くポイント〔・あなたのビジネスに足りないもの・成功への3つの階段〕
- ❖ 受講料 無 料
- ❖ 対象 経営者・従業員
- ❖ 定員 30名

No.12

終わりよければすべてよし！ 「成功する相続・事業承継の極意」セミナー

- ❖ 日時 平成23年10月12日（水）14：00～16：00
- ❖ 場所 町田商工会議所会館2階 セミナー室
- ❖ 講師名 NBCコンサルタント株式会社 東京本社 支社長 桑原 誠 氏

終了しました

金融機関出身の専門コンサルタント。経験と専門知識を活かした金融機関対応のスペシャリストであり、また、中小企業経営者の片腕として、経営管理の強化、収益性の改善などの企業改革も手掛ける。近年においては、事業承継等、各種経営セミナーや金融関連の専門セミナーなどの講演も精力的におこなっており、多くの企業経営者から支持を得ている。

05

事業承継は経営者の最後の大事な仕事、そして、いつかは訪れる重要な問題です。「経営を教えず、商売を教え続けた社長の悲劇」、「経営の内容を知らずに事業承継した娘婿の結末」など、事業の橋渡しにおいて、もっとも大事なことは「事業承継の出来る会社の条件」を満たすことです。どうすれば、相続・事業承継を成功に導けるのかをお話します。承継をお考えの経営者の方や、新しく社長に就任された後継者の方など、今一度、自社の状況を見直したい方にとって必見のセミナーです。

- ❖ 内容
 1. データにみる事業承継の現状
 2. 失敗事例から考える円滑な事業承継のポイント
 3. 成功する後継者育成対策
- ❖ 受講料 無 料
- ❖ 対象 経営者・後継者
- ❖ 定員 30名

No.13

売れるPOPの法則 POP広告セミナー

❖ 日 時 平成23年10月20日 (木) 14:00~16:00

❖ 場 所 町田商工会議所会館2階 セミナー室

❖ 講師名 (株)山口茂デザイン事務所 代表取締役 山口 茂

神奈川県生まれ。文化服装学院 ディスプレイ科卒。1974年(株)新星堂入社 宣伝部にてディスプレイ、宣伝、販促、POP制作とショップの演出指導を担当。1984年(株)山口茂デザイン事務所設立。全国の小売店、メーカーのマーケティング、マーチャンドライジング、POP、ディスプレイの指導にあたる。1985年労働省認定・POP広告クリエイター技能審査試験中央委員。現在も中央委員として活動。2002年日本で初めての、FOMAを使ったマーケティング、マーチャンドライジング、POPの研修をスタート。〈主な指導企業〉(アイウエオ順・敬称略) NTTドコモ/NTT東日本/NEC/花王/KDDI/麒麟ビール/コスモ石油/JR東日本/JT/カネボウ/大正製薬/TOYOTA/日本コカ・コーラ/野村證券/ミズノ/プリチストン/ヤマザキパン 〈他多数〉



商品の購入動機は「店内のPOPを見て購入した」という理由が全体の90%とされています。だからこそ、お客様を引き付けるPOPが必要なのです。本講座では「売れるPOPの法則」を教えます。

❖ 内 容 ①POPの重要性 ②購買意欲が高まるPOP ③売れるPOP

❖ 受講料 1,000円 (教材: 画用紙、マジックペン) ※予定

❖ 対 象 経営者・従業員

❖ 定 員 30名

No.14

交渉上手になって年末を乗り切ろう！ 中小企業のための銀行交渉術

❖ 日 時 平成23年11月8日 (火) 18:00~20:00

❖ 場 所 町田商工会議所会館2階 セミナー室

❖ 講師名 石井 裕典 氏 (金融コンサルタント)

平成5年 慶應義塾大学経済学部卒業後、第一勧業銀行(現みずほ銀行)へ入行。法人融資渉外担当に携わり、頭取表彰を受賞。平成16年 株式会社 財務営業パートナーズへ入社。現在、同社取締役として、商工会議所や税理士事務所、企業での講演、専門誌での執筆活動を展開中。

都合より
中止いたします



中小企業をとりまく経営環境は変化に富み、また依然として厳しい状況にあります。こうした中で金融機関と良好な関係を構築・維持し、企業の血液とも言える資金の調達を円滑に進めていくことは重要な課題となってきています。本セミナーでは、最近の金融情勢から銀行融資審査の舞台裏、提出書類作成のポイントまで幅広く解説します。

❖ 内 容

1. 最近の金融情勢について
2. 中小企業金融円滑化法と中小企業への影響
3. 銀行融資審査の舞台裏
4. 格付けって何？
5. 提出書類は分かりやすく！
6. 資金繰り表はこんなに簡単！
7. リスケジュールで会社を守れ
8. 金融機関別の付き合い方

❖ 受講料 無 料

❖ 対 象 経営者、財務・経理担当者

❖ 定 員 30名

No.15

～発想の転換で心のこもった演出を！～

すぐに役立つ ラッピングセミナー（中級編）

❖ 日 時 平成23年11月16日（水）14：00～16：00

❖ 場 所 町田商工会議所会館 2階会議室

❖ 講師名 五味 栄里 氏（ラッピングコーディネーター）

サントリー㈱に入社後、量販店へ接客・ラッピング技術をプレゼンテーションして高い評価を得る。昭和63年サントリー㈱退職後、グループ「包遊」を結成し、代表となる。現在、(社)公開経営指導協会講師。丸井等の百貨店及び各種団体のラッピング指導をしている。

POINT

ラッピングによる演出効果や様々な場面においての発想の転換によるラッピングを実践していただき、ラッピングを通してお客様への心のこもった接客サービスを学びます。

一手間かけるだけでラッピングもリボンも、驚くほどおしゃれに変身します。今年のクリスマスは、ラッピングが決め手です。時間がかからない、お金がかからない、簡単に出来ること、そして出来上がりが華やか！この4本柱が本セミナーのコンセプトです。

❖ 内 容

- ①おしゃれな包み（・タック包み ・ツリー包み）
- ②プロフェッショナルなりボン（・差なりボン ・華なりボン）
- ③手作りサンタさん

❖ 受講料 1,000円

❖ 対 象 経営者・従業員

❖ 定 員 25名

No.16

商品を活かすも殺すも陳列したい

商品を活かす陳列セミナー ステップアップ編

❖ 日 時 平成23年11月18日（金）15：00～17：00

❖ 場 所 町田商工会議所会館2階 セミナー室

❖ 講師名 兼子俊江 氏（中小企業診断士）

オフィス カネコ代表。中小企業診断士として経営戦略分野、IT分野のほかマーケティング分野ではファッションビジネス関連のコンサルティングを多数行っている。特に小売業では「お客様目線」を大切にアドバイスをし、経営者サイドに再発見を促すコンサルティングを行っている。

POINT

「せっかく来店されたお客様にもっと店内を見て回ってほしい。もっと他の商品も手にとってほしい。」こんな経営者や店舗スタッフ向けに開催する「商品陳列セミナー」です。我流や他店のマネで行った陳列は、店内を見たいお客様に壁となって立ちほだかってしまうこともあります。限られた店内スペースを有効に活用して商品をもっとよく見せることをねらいとしたセミナーです。

特に小売店の経営者、スタッフ、ショールームのある事業所のスタッフの皆様にご参加いただきたい内容です。

❖ 内 容

1. 「欲しくなる」陳列・売場作りの考え方
2. 商品を見せる動線計画（回遊性を上げるゾーニング）
3. 顧客心理を意識したVMD（ビジュアル マーチャン デザイン）
4. 事例に見るVMD

❖ 受講料 無 料

❖ 対 象 経営者・従業員

❖ 定 員 30名

No.17

「弥生会計」～決算編～

会計ソフトパソコン講習会

❖ 日 時 平成24年1月25日（水）13：30～16：30

❖ 場 所 町田商工会議所会館 2階会議室

❖ 講師名 株式会社ディー・マネージ 澤口 公一 氏

・各商工会議所、商工会、法人会、青色申告会等研修講師・弥生インストラクター対策講座講師

ポイント

パソコンの普及に伴い、会計ソフトを導入する事業所も増えています。会計ソフトを使用することで、手書きの記帳と比べ、日々の記帳や決算が簡単かつ確実に処理でき、作業効率の向上が図れます。申告時期が近いことから、主にすでに会計ソフトを導入済みの事業者向けに、青色申告決算書の準備や作成手順を実務的に確認できるパソコン講習会を開催します。

❖ 内 容

- ・決算整理前残高試算表の作成・残高の確認と修正・決算仕訳の入力・固定資産管理と減価償却費計上
- ・勘定科目内訳書作成（法人のみ）・決算書の設定・決算書の作成・繰越処理方法

❖ 受講料 無 料

❖ 対 象 経営者・従業員

❖ 定 員 12事業所

No.18

これからの事業に役立てられる助成金セミナー

❖ 日 時 平成24年2月3日（金）14：00～16：00

❖ 場 所 町田商工会議所会館 2階会議室

❖ 講師名 辻井 修二 氏（中小企業診断士）及び東京都中小企業振興公社 助成課職員

1973年生まれ 平成14年に経営コンサルタントを開業。民間企業企業研修講師などを行なう傍ら、商店街振興組合連合会研究員、杉並区経営相談員などを歴任され、当所における「助成金セミナー」において好評を博している。

ポイント

厳しい経営環境の中で、なじみの薄い知られていない公的助成金について、わかりやすく解説して、申請条件・手続きなどを理解して頂き、企業経営に有効に利用できるように学びます。

❖ 内 容

1. 雇用調整助成金/中小企業緊急雇用安定助成金
2. 特定求職者雇用開発助成金
3. 若年者等正規雇用化特別奨励金
4. 中小基盤人材確保助成金
5. 中小企業子育て支援助成金
6. 新製品・新技術開発助成金

❖ 受講料 無 料

❖ 対 象 経営者・従業員

❖ 定 員 70名