

日程・カリキュラム

本講座

第1日	テーマ
10/6 日 9:30~12:30 13:30~15:00 15:10~16:10 16:10~16:30	「これから始めるネットショップ」 ～ネットショップによる事業展開の心構え～ ◆現在の経営環境を理解する ◆消費構造の変化を理解する ◆経営者としての心構え ◆経営理念、ビジョンを明確にする ◆事業計画を考える ◆顧客の変化を捉える ◆ネットショップでの顧客づくり～顧客とのリレーションシップ構築の重要性 「開業に必要な税務と会計の知識」 ◆どこからが事業なのか? ◆個人と法人 事業形態について ◆税務上の届出について ◆事業に関わる税金の種類について ◆日常の会計処理と資金管理について 「創業融資制度の説明」 ◆日本政策金融公庫 新創業融資について 「町田新産業創造センターの紹介」
第2日	テーマ
10/8 火 19:00~21:30	「スイートポテトから硯(すずり)まで……売り方はこうも違う。繁盛店になるための初めの一步」 ～ネットショップ小売業の基本～ ◆何を売るか? ～スイートポテトから硯(すずり)まで～ ◆誰に売るか? ～具体的顧客像をデッサンする～ ◆SEOの考え方 ～検索エンジンマーケティング～ ◆ネット小売りの基本1 ～実店舗との違いと相乗効果～ ◆ネット小売りの基本2 ～スタッフ要員と社内システム～
第3日	テーマ
10/15 火 19:00~21:30	「モール派? 自社派?……自店に合った販路を選ぶ」 ～ネットショップの開店準備～ ◆モール出店形態あれこれ ～楽天、Amazon、ヤフオク～ ◆モール開店手続きと費用 ～速効性と操作性が強み～ ◆自社サイトもいろいろ ～業者選びの極意～ ◆自社開店手続きと費用 ～自由度と利益率が強み～ ◆サイトの基本構成 ～レイアウトとショップカラー～
第4日	テーマ
10/22 火 19:00~21:30	「レッドオーシャン生き残り戦略。独自のセールスポイントを最大の強みにする」 ～選ばれるネットショップのコンテンツ作り～ ◆冷静に市場分析 ～ブルーオーシャンとレッドオーシャン～ ◆敵を知り、己を知る ～業界No.1 店に学ぶチェックリスト～ ◆割引・セール中毒に注意 ～価格設定とブランディング～ ◆価格競争に陥らないための小規模事業所としての工夫とは? ◆コンテンツ作りの考え方 ～何を求められているのか?～ ◆コンテンツ作りノウハウ ～キャッチコピー&セールス文、画像～
第5日	テーマ
10/29 火 19:00~21:30	「集客は技(わざ)次第 接客は質(しつ)次第」 ～2つのバランスがネットショップ長期経営の要(かなめ)～ ◆集客は技(わざ)次第 ～SEO、リスティング広告～ ◆SNSとの付き合い方 ～Facebook、Twitter～ ◆接客は質(しつ)次第 ～問われる創業者の思い～ ◆顧客満足度を高める ～ショップルール、メール返信～ ◆リピーターを育てる ～メールマガジン、フォローメール、販売企画～

フォローアップ実践指導

本講座修了後に、受講者の個々の課題を解決するワークショップ、個別指導を実施します。皆様のご要望をお聞きして、テーマ毎にご支援いたします。

ワークショップ

※テーマ別に少人数(5名程度)で開催します。

日程	テーマ
11月 ↓ 2月 開催予定	1: 開店準備の手続き (ショッピングカート、決済方法、配送会社、HP制作会社、スマホサイトの検討)
	2: 自社サイト作り (独自ドメイン取得、ホスティングサーバ、HTML作成ソフトDreamWeaverの紹介、FFFTPの活用)
	3: キャッチコピーとセールス文の書き方 (キャッチコピーを磨く術、商品説明文、セールス文を書いてみる、SEOワードの考え方)
	4: 商品撮影と画像加工の方法 (実践デジカメ講座、良い写真を撮るために必要な道具の紹介、画像処理ソフトPhotoshopの使い方、バナー、地図の掲載方法)
	5: メールマガジンとフォローメールの書き方 (読者数の増やし方、書き続けていくためのネタ作り、筆者キャラクター作り、HTMLメルマガ、ペネフィット系リマインド系の活用)
	6: 社内システムと受注処理 (楽に仕事することが成功への近道! 受注、発送、代金回収までをスムーズにするシステム、クレーム対応あれこれ)

講師プロフィール

太田 敬治 氏 1日目講師



株式会社エイチ・イーエル 取締役副代表
 昭和43年、長崎県島原市出身。一橋大学卒業後、大手石油元売に8年半在社。在職中は物流系情報システムの構築に従事。
 平成14年12月、有限会社エイチ・イーエル設立に参加。講演・執筆のほか、創業支援、経営革新支援で、各企業の実態に合った「オーダー・メイド・コンサルティング」を展開している。中小企業診断士。

中野 雅仁 氏 1日目講師



税理士法人わかば 税理士
 1971年生まれ。税理士、ファイナンシャルプランナーとして、新設法人、決算法人のセミナー講師を行うなど、中小企業の立場に立った講座が人気を博している。税務相互相談会会員。税務調査習得会会員。

桂 聡 氏 2~5日目、ワークショップ講師



昭和43年、東京生まれ。
 大学卒業後、大手書店にて11年間小売業に携わり、バイヤーを務める。ネット通販黎明期、ネットの可能性に惹かれ、中古PCサイトのYahooオークション・ストア出品を経て、ネット通販老舗のイーストリートベグルズにてページ制作、企画、販促を中心にショップ運営・製造管理にいたるまでの経営全般を担い、チームメンバーと共に年商2億円を5年間連続で達成。
 現在は独立し、ネットショップ開設・運営をサポートするコンサルティング業をメインに、これまで多数の店舗の運営管理やページ制作に携わってきた経験を活かしながら、さまざまなIT支援を行っている。