

活動方針からアクションプランへの概念図

活動方針

活動理念

重点施策

アクションプラン(重点事業)

ヒトと共にヒトを創り、ヒトを活かす街を目指して

活動の強化
【Active】

「ヒト」を活かす

企業と地域を元気にするため、経済活動にかかわる、あらゆる「ヒト」の能力を最大限に活かすとともに活躍の場を提供し、町田市産業振興の活性化を目指す。

- ・現場に立脚した政策提言力の活動強化
- ・活力ある商工会議所ブランド力の向上
- ・賑わいの創出と活気ある街づくり

- 現場に立脚した「商工会議所」活動から生まれる政策的な提案及び活動強化
- 商工会議所の情報発信力の強化
- 商工会議所の環境行動計画・危機管理対策の推進
- 都市間競争に勝ち抜くための「中心市街地」の活性化策の強化
- 少子高齢化と人口減少に対応した商店街振興策の推進

5 Active Plan

創造の強化
【Creative】

「ヒト」を創る

地域活性化の中核・拠点である商工会議所のビジネス総合支援を活かし、多彩な「ヒト」の育成と創出により、企業経営の強化を目指す。

- ・地域ブランドの創出
- ・事業機会の拡大と人材育成を活かした雇用創出
- ・地域資源を活かした新たな産業の創出

- 新たな地域ブランドとなる特産品の開発強化
- 企業間並びに産学官とのネットワークの構築による新産業の創出
- 新規及び第二創業者への創業支援策の強化
- 次世代経営者・後継者の育成強化
- 観光・文化・スポーツの地域資源を活用した地域活性化の促進

5 Creative Plan

関係の強化
【Relative】

「ヒト」と共に

商工会議所を取り巻く「ヒト」。関係機関とのネットワークの強化による産業振興策の推進と「ヒト」とともに組織・財政基盤の強化を目指す。

- ・関係機関とのネットワークの構築・強化
- ・会員サービス事業の充実と利用促進
- ・組織・財政基盤の強化

- 商工会議所を取り巻く関係機関との連携強化
- 新たな収益事業の創出と会員サービス事業の利用度向上及び促進
- 産業構造の変化に対応した組織機能の強化
- 役員・議員の参画促進と事務局職員との連携強化
- 組織率向上のための会員増強運動と定期的な会員訪問

5 Relative Plan